

Loppuraportti – Salpausselkä Pro Fishing hanke



1. Toteuttajan nimi

Lahden seutu - Lahti Region Oy

2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Salpausselkä Pro Fishing

Hanketunnus: 195304

3. Yhteenveto hankkeesta

Salpausselkä Pro Fishing-yritysryhmähanke toteutettiin 1.3.2022 - 30.4.2024. Yritysryhmä lähti yhteistuumin kehittämään Päijät-Hämeen kalastusmatkailua. Hanketta hallinnoi Lahti Region.

Yritysryhmään kuuluu seitsemän yritystä ja ne toimivat Päijät-Hämeessä. Mukana oli kolme kalastusopasyrittäjää, joista yhdellä on myös majoituspalveluita. Lisäksi yritysryhmään kuuluu neljä majoitusyrittäjää.

Hankkeen taustalla oli havainnot alueen potentiaalista kalastusmatkailu- ja matkailukalastuskohteena, jota ei ole aikaisemmin hyödynnetty yhteistyön avulla tällä tasolla. Yhteistyön avulla pystytään palvelemaan ja vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin paremmin ja monipuolisemmin. Ns. yhden katon alta yritystyhmä voi tarjota eritasoisia majoitusvaihtoehtoja ja kalastusmahdollisuuksia pienistä ryhmistä isoihin sekä esimerkiksi *Kalasta ja kokousta* -paketteja yrityksille majoituksella tai ilman.

Toimenpiteitä hankkeen aikana:

- Luotiin yritysryhmälle yhtenäinen logo ja yhtenäinen ilme
- Avattiin verkkosivut <https://www.profishing.fi> ja sosiaalisen median kanavista Facebook, Instagram, TikTok ja LinkedIn
- Käytiin opintoretkeillä ja pidettiin säännöllisiä palavereita Salpausselkä Pro Fishingin tuotepaketteja ja monipuolista ja monikanavaista yhteistä markkinointia kehittäen
- Kehitettiin yrittäjien omia verkkosivuja, somea ja ristiinmarkkinointia
- Salpausselkä Pro Fishing -yritysryhmä osallistui myös erilaisiin myyntitilaisuuksiin, tapahtumiin ja messuille
- Hankkeen aikana tuotettiin valtavasti uutta kuva- ja videomateriaalia, joita pystytään hyödyntämään vuosia eteenpäin ja joista pystytään rakentelemana erilaisia lyhytvideoita markkinointikäyttöön
- Lisäksi tuotettiin kolme pidempää videota, jotka julkaistiin Kalastuskanavalla pääsiäisenä 2024 saivat 50 000 näyttökertaa kahden ensimmäisen kuukauden aikana. Videoiden linkit:
<https://www.youtube.com/watch?v=e622hPo3Lfc&t=73s>
<https://www.youtube.com/watch?v=kHLhJ-dDmp0&t=3s>
<https://www.youtube.com/watch?v=nNnJTs4hhfY&t=18s>

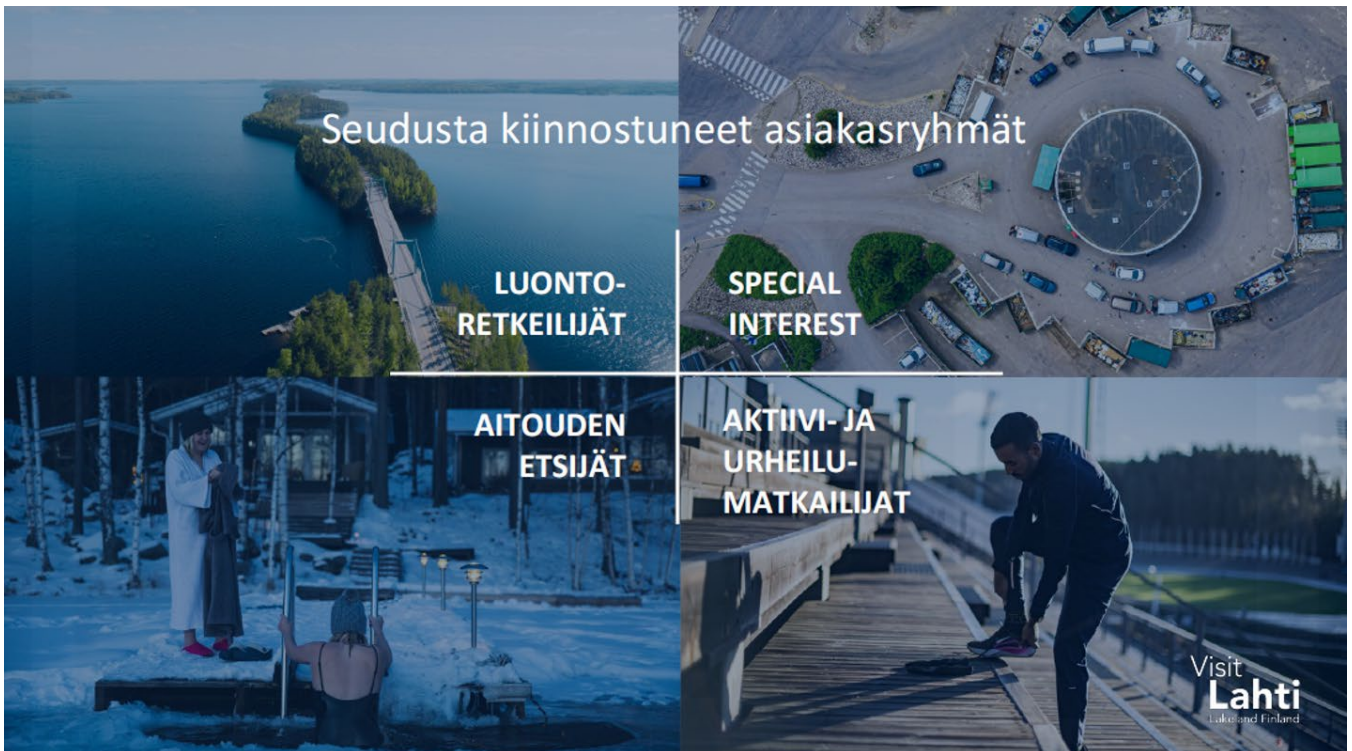
4. Raportti

4.1. Hankkeen tavoitteet isommassa alueellisessa kuvassa

Lahden seudun ja Päijät-Hämeen tavoitteena on olla Pohjois-Euroopan saavutettavin järviolue. Alue kuuluu Visit Finlandin suuraluejaossa Järvi-Suomeen, Lakeland Finlandiin, joka käytännössä alkaa Lahden seudulta. Näiden strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi, Lakeland Finlandin ja Salpausselkä Geoparkin paremman tunnettavuuden saavuttamiseksi alue kaipaa enemmän elämys ja aktiviteettipalveluita, joita tuodaan helposti ostettaviksi ja löydettäväksi.

Salpausselkä Pro Fishing -yrittäjäryhmähanke tukee tämän strategian toteutumista parantamalla ja kehittämällä kalastusmatkailun edellytyksiä niin kotimaiselle kuin kansainvälisellekin matkailijalle. Luontoretkeilijät ja aitouden etsijät ovat tunnistettu Päijät-Hämeestä kiinnostuneiksi asiakaskohderyhmiksi, johon myös kalastusmatkailu sopii hyvin.





4.2. Hankkeen tavoitteet yritysryhmän kannalta

Yritysryhmähanke luo edellytykset tuottaa jaettua lisäarvoa, kehittää markkinointia ja palvelutarjontaa sekä parantaa kannattavuutta tehostamalla yhteistyötä ja lisäämällä yrittäjien osaamista. Hankkeessa mukana olevien yritysten osaaminen ja palvelutarjonta muodostavat toisiaan täydentävän verkostomaisen kokonaisuuden ja hankkeen yhteisenä merkittävänä tavoitteena on yhteisten matkailutuotteiden suunnittelu. Tavoitteena on saavuttaa kustannustehokas ja laadukas palvelutarjotin, jota myös erinäiset matkanjärjestäjätahot hyödyntävät omassa toiminnassaan. Pienet mikroyritykset tarvitsevat ammattimaisesti toimivia matkanjärjestäjätahoja kumppanikseen kasvattaessaan taloudellista liikkumavaraa ja omaa tulosta.

Kumppanuuden syntyminen vaatii riittävän palvelutason sekä toimitusvarmuuden ja laadukkaat prosessit. Näihin haasteisiin yritysryhmän yrittäjät pureutuvat hankkeen myötä.

Yrittäjät tarvitsevat valmennus- ja benchmarkkaus apua, jotta tavoitteet saavutetaan. Hankkeen tavoitteena on tehdä myös kotimaan Benchmarking-vierailu. Opintomatikalle osallistuvat yritykset jakavat ryhmässä oppimaansa ja kokemaansa. Yhteiset kokemukset ja yhdessä oppiminen lujittavat yrittäjiryhmää.

Yksi iso arvo on seudun kuntien matkailuyritysten verkostoituminen ja ajankohtaisten asioiden sekä hiljaisen tiedon jakaminen ryhmän sisällä. Yritysryhmähanke mahdollistaa merkittävän tuen toiminnan kehittämiseen, sillä pienillä yrityksillä on usein taloudellisia vaikeuksia kehittää toimintaa omin voimin. Ryhmä tuo myös vaatimaan muutosprosessiin tarvittavaa taustatukea.

Tavoitteena on luoda yritysten verkosto, joka suurempana kokonaisuutena pystyy palvelemaan suurempia ja monipuolisempia asiakasryhmiä. Toiminta on paitsi kalastukseen, myös muihin ohjelmalveluihin ja majoitukseen liittyvää. Salpausselkä Pro Fishing-team- sateenvarjona alla toimivat yritykset markkinoivat omaa ja toistensa palvelutarjontaa yhtenä rintamana.

Yrittäjät uskovat, että alueen matkailua kehittämällä luodaan elinvoimaa edistäviä vaikutuksia koko alueelle. Maaseudulla toimivat yritykset elävöittävät maaseutua ja luovat hyvinvointia laajemmin kaikille alueen yrittäjille, tuomalla asiakkaita ostamaan myös alueen muita palveluja. Kannattavat matkailualan yritykset mahdollistavat työpaikkojen säilymisen maaseudulla, mikä vaikuttaa konkreettisesti muun muassa alueen sosioekonomisen aseman vahvistumiseen ja alueen asukkaiden hyvinvointiin.

Hankkeessa mukana olevat yrittäjät kouluttavat itseään ja luovat alueelle uudenlaista kalastusmatkailupalvelujen palvelutarjotinta huomioiden yksityismatkailijoiden lisäksi yritys- ja ryhmämatkailijat kansainvälistä asiakaskuntaa myöden.

Hankittavan osaamisen, brändikehityksen, tuotteistamisen ja palvelumuotoilun avulla parannetaan yritysten näkyvyyttä ja löydettävyyttä, kehitetään uusia palvelutuotteita ja tehdään tuotekehitystä nykyisen palvelutarjonnan monipuolistamiseksi.

Laajempi ja monipuolisempi palvelutarjonta sekä yhteistyö majoitus- ja ohjelmapalveluyritysten verkostossa mahdollistavat markkinoinnin uusille asiakasryhmille ja siten lisäävät yritysten liikevaihtoa ja kannattavuutta sekä tuloksentelekokyä.

Hankkeen tarve ja tausta

Yritysryhmähanke muodostuu jo vakiintuneista matkailualan ja matkailupalveluja tarjoavien yritysten sekä elinkaaren alkutaipaleella olevien yritysten ryhmästä. Yritysryhmähankkeen yrittäjiä yhdistää halu kehittää korkealaatuisia uusia yhteisiä kalastus- ja elämysmatkailupalveluja ja -paketteja, jotka lisäävät alueen houkuttelevuutta matkailijoiden ja yritys- ja ryhmäasiakkaiden keskuudessa. Yrittäjillä on myös yhteinen tahtotila saada alueelle tunnettuutta ja siten tilauksia ja majoitusvuorokausia lisää muiden matkailupalveluiden ohessa.

Hankkeeseen mukaan lähteneet yrittäjät ovat aiemmin tehneet yhteistyötä pienessä määrin, mutta tämän hankkeen valmistelun myötä laajentaneet verkostoa alueen matkailutoimijoiden kesken. Ryhmän synnyttämiseksi ja toiminnan kehittämiseksi ideoita on etsitty muun muassa benchmarkkaamalla käynnissä olevia matkailun muita yritysryhmiä. Lahti Region lähti hankkeen hakijaksi ja hallinnoijaksi, koska se näkee hankkeen erityisen tarpeellisen Lahden seudun vesistömatkailun, Lakeland Finland ja Salpausselkä Geoparkin luontomatkailun tuotteistamisen ja markkinoinnin kannalta.

Tapahtumamarkkinointi B-to-B puolella on tärkeä myyinnedistämisen muoto ja tähän kohderyhmään haluavat yritysryhmän yritykset päästä jatkossa paremmin kiinni. Tapahtumat nähdään tärkeinä B-to-B markkinoinnissa ja asiakassuhteiden ylläpidossa. Hyvällä tilaisuudella on tarkoitukseen sopiva teema, ajoitus ja sisältö, jotka suunnitellaan kohderyhmän näkökulmasta.

Hankealueella on käynnissä samanaikaisesti useita matkailun kehittämiseen tähtäviä hankkeita, kuten mm. Western Lakeland- hanke sekä Pro Aria Etelä-Suomen hallinnoima Tainionvirran yritysryhmähanke sekä Elinvoimaa Hämeeseen - matkailuyhdistyksen kautta tapahtuva maakunnallinen matkailutoiminnan kehittäminen. Rajapinnat hankkeiden välillä on tiedossa ja projektit täydentävät toisiaan mahdollistaen kokonaisvaltaisen kehittämisen. Yritysryhmässä sovelletaan käytännössä yleisempien kehittämishankkeiden tuloksia, tapaamisia ja innovatiivisia näkökulmia. Hankkeen prosessien suunnittelussa on huomioitu mikro- ja pienyritysten yhteistyön tiivistäminen, koska elinvoimaisuus saavutetaan yhteisillä leveillä harteilla.

Maaseutuvirasto linjaa seuraavaa: ”Yhteistyöhankkeessa ryhmä yrityksiä kehittää toimintaansa sekä yhteisillä kehittämistoimenpiteillä että yrityskohtaisesti. Tavoitteena voi olla esimerkiksi tuotannollisen yhteistyön kehittäminen, markkinointi- ja myyntiyhteistyön kehittäminen tai tuoteperheen suunnittelu.

Yhteistyötä voidaan yritysryhmähankkeessa rakentaa niin, että lopputuloksena voisi olla vaikkapa yrityksiä palvelevan osuuskunnan perustaminen taikka matkailuyritysten vientirenkaan käynnistäminen.” Tähän yritysryhmähankkeeseen ryhtyvillä yrittäjillä on hyvin vaihteleva lähtötaso johtuen yrityksen elinkaaren vaiheista, taloudellisista resursseista, tarjottavista palvelukokonaisuuksista sekä markkinoinnin ja talouden osaamisen näkökulmista. Yleistason ohjaus ja visiointi ei ole riittävä, vaan yrittäjät tarvitsevat yritys kohtaista ratkaisukeskeistä konsultointia, sekä yhteisten pelisääntöjen kirkastamista, joka kiteytyy käytännön toimintaan.

4.3. Toteutus

a. Toimenpiteet

Salpausselkä Pro Fishing -yritysryhmän toimenpiteet 1.3.2022 – 30.4.2024

Salpausselkä Pro Fishing -yritysryhmähankkeessa tehtiin sekä yritysryhmän yhteisiä että yritysten yksittäisiä toimenpiteitä. Myös nämä yritysten omat toimenpiteet ovat olleet tärkeitä pyrkiessä kohti hankkeelle asetettuja tavoitteita.

Vuoden 2022 tärkein yritysryhmän yhteinen toimenpide oli visuaalisen ilmeen ja laskeutumissivuston suunnittelu ja toteutus. Nämä toteutettiin maaliskoukokuun 2022 aikana. Toteuttajan valitsemiseksi toimitettiin kilpailutus. Kilpailutuksessa tarjouspyyntö lähetettiin seitsemälle toimijalle, joista toteuttaja valittiin kokonaisuudessaan perusteella. Tarjouspyynnössä oli optiot myös varsinaiselle internet-sivustolle ja WordPress-järjestelmän käyttökoulutukselle.

Visuaalisen ilmeen ja laskeutumissivuston suunnittelijaksi ja toteuttajaksi valittiin Kuuki Marketing Lab. Tarjouspyynnössä oli määritetty, että visuaalisen ilmeen ja laskeutumissivun tulee olla sukunäköinen Salpausselkä Geoparkin visuaalisen ilmeen ja verkkosivuston kanssa (www.salpausselkageopark.fi). Suunnittelu aloitettiin visuaalisesta ilmeestä, tarkemmin sanottuna logosta.

Yritysryhmän jäsenet esittivät tarkempia toiveita logosta Kuukin edustajalle palaverissa. Toiveiden pohjalta Kuuki suunnitteli ensimmäiset versiot logosta, joista yrittäjät valitsivat mieleisensä. Lopulta päädyttiin yhdistämään ensimmäisen kierroksen versioista kaikille mieleinen logo. Kalastusoppaat ottivat logon käyttöönsä vaatteisiin ja aluksiinsa toukokuun lopulla. Yhtenäinen visuaalinen ilme on tärkeä osa näkyvyyttä ja näkyvyys puolestaan edesauttaa hankkeen tavoitteiden saavuttamista.

Tarjouspyynnön mukaisesti Kuuki suunnitteli sivuston visuaalisen ilmeen ja yritysryhmä tuotti sivuille sisältöä. Kuuki suunnitteli ja toteutti ryhmän toiveiden mukaisesti laskeutumissivun ensimmäisen version toukokuussa, jota parannettiin yritysryhmän toiveiden mukaisesti. Laskeutumissivuston lisäksi vuoden 2022 aikana suunniteltiin ja osin toteutettiin varsinaista verkkosivustoa. Verkkosivut myös laitettiin julkiseksi internetiin, mutta varsinainen lanseeraus suoritettiin myöhemmin.

Vuonna 2022 aloitettiin myös erilaisten pakettien suunnittelu, joita yritysryhmä ottaa myyntiin. Lokakuussa suunnittelussa oli apuna myös Lahti Regionin edustajia. Yritysryhmä sai kasaan erilaisia kalastus- ja veneretki ja paketteja niin yksityisille matkailijoille kuin yrityksillekin. Yhdessä yritysryhmä pystyy tarjoamaan näitä palveluita huomattavasti useammalle henkilölle kuin yksittäisinä yrityksinä.

Lisäksi yhteisistä toimista aloitettiin vuoden aikana koulutusretken suunnittelu ja hintakartoitus. Hintakartoituksen jälkeen vastauksia saatiin neljä, joista tehtiin valinta sen perusteella, jossa kokonaiskuva oli paras laadultaan, oppimisen ja hinnan kannalta.

Vuoden 2022 aikana yrittäjät osallistuivat tapahtumiin, joissa erityisesti kalastusoppaat ovat olleet kertomassa toiminnastaan. Esimerkkeinä voisi mainita Vesijärviweek, Asikkalan vesipäivän, Järvikalapäivän Hollolassa ja valtakunnalliset matkamessut.

Tehdyt toimenpiteet olivat pääosin markkinoinnin ja palveluntarjonnan kehittämistä, yhteistyön tehostamista ja yrittäjien osaamisen lisäämistä. Itsessään jo yritysyhmän perustaminen on ollut tärkeä askel hankkeen tavoitteiden saavuttamisessa. Verkostoituminen ja ajankohtaisten asioiden sekä hiljaisen tiedon jakaminen ryhmän sisällä on koettu hyödylliseksi ja tärkeäksi heti yritysyhmähankkeen alusta lähtien. Yritysten verkosto pystyy suurempana kokonaisuutena palvelemaan suurempia ja monipuolisempia asiakasryhmiä.

Vuoden 2022 aikana kaksi yritystä liittyi kestävään matkailuun sitoutuneiksi Geopark-partnereiksi.

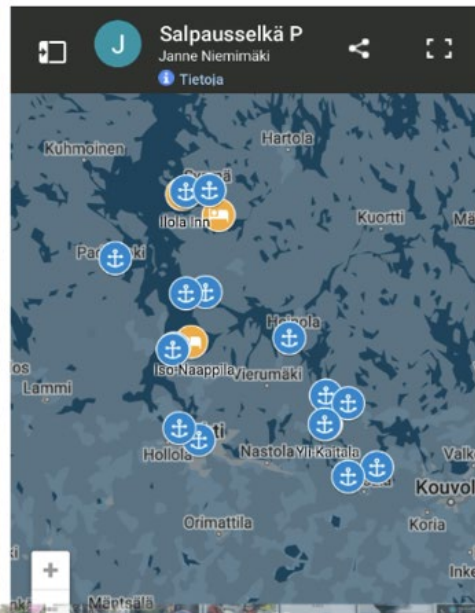
Internetsivujen kehittämistä ja päivytystä on jatkettu ensin Kuukin kanssa ja sitten yritysyhmän omasta toimesta. Yritysyhmän päivytystaitoja on edesauttanut WordPressin käyttökoulutus, jonka toteutti Kuuki. Lisäksi Kuukilta tilattiin hakukoneoptimointi, joka kannatti tehdä uudestaan sen jälkeen, kun sivusto on ollut joitakin kuukausia auki. Hakukoneoptimoinnin parantelu suomeksi ja englanniksi toteutettiin syksyllä 2023.

Seuraavilla sivuilla kuvakaappauksia Salpausselkä Pro Fishing internetsivuista.

Kuvia Salpausselkä Pro Fishing internetsivuilta:



Kartalla merkitty majoituskohteet ja tärkeimmät satamat. Oppaamme voivat ottaa teidät esteettömästi kuitenkin kyytiin lähes paikasta riippumatta. Noutopaikka sovitaan aina erikseen varauksen yhteydessä. [Alueen luontokohteita ja nähtävyyksiä löydät täältä.](#)





Tyky-, virkistys- ja tiimpäivät

Vietä yrityksesi tai tiimisi kanssa mukava päivä tai vaikka useampikin kalastuksen tai muiden aktiviteettien lomassa.



Elämispaketit

Kalastuksen lisäksi palveluistamme löytyy runsaasti muita vaihtoehtoja, joita voit hyödyntää kalastuksen ohella.



[Fishing and boat trips](#) ▾

[Accommodation](#) ▾

[FAQ](#)

[Contact us](#)

[EN](#) ▾



Fishing trips and boat trips on Lake Päijänne

Enjoy an angling trip on beautiful Lake Päijänne on a fishing boat equipped with modern, state-of-the-art electronics and fishing gear. Our expert fishing guides ensure you a one-of-a-kind fishing experience.



Fishing and boating trips for businesses

We offer unique and comprehensive fishing and boating trip packages for businesses in the beautiful Finnish Lakeland. Host a company event, a customer event or a recreational day for your staff with us. All our fishing trip and boating trip packages are tailored to your specific needs.



Nature excursions and experiences

We offer plenty of other adventures besides fishing and boating. See our nature excursion packages and other experiences. You can also give an experience package as a gift!



Team-building activities

We offer activities for team-building! Spend a nice day – or several – with your company or team in the Finnish Lakeland. Recreational activities for companies can be arranged with ease by using our pre-packaged experiences for businesses.





Kalastus- ja veneretkipaketit yrityksille

Veneretki esteettömällä kalastuslautalla Päijät-Hämeen upeassa järviluonnossa.

[Lue lisää](#)



Kalastus- ja veneretket

Kalastusretki nykyaikaisella huippuelektronikalla ja kalastusvälineillä varustetulla kalastusveneellä.

[Lue lisää](#)

Tutustu majoitusyrityksiimme!

Tarkista myös, onko meillä ohjelmaasi sopivaa järviaktiiviteettia. Kauttamme pääset niin kalaan kuin veneretkellekin!



Ilola Inn

Ilola Inn Sysmässä on 138-vuotiaaseen kestäkievariin upeasti uudistettu boutique-hotelli, jossa aistit menneiden aikojen tunnelman.

[Ilola Inn](#)



Iso-Naappila

Asikkalan Salonsaarella Päijänteen rannalla sijaitseva Iso-Naappila toivottaa sinut tervetulleeksi ympäri vuoden.

[Lue lisää](#)



Yli-Kaitala Resort

Majoitusta, kokouspalveluita, tilausravintolaa, tilausaunoja, kalastusta, vuokrattavaa kalustoa, retkeilyä ja kaikkea muuta kivaa litin kauniissa maisemissa.

[Lue lisää](#)



Virtaan Kartano

Virtaan Kartano tarjoaa mieleenpainuvat puitteet kartanomiljöössä Sysmässä, Tainionvirran varrella Päijännemaisemissa.

[Lue lisää](#)



Toteutettu Salpausselkä Pro Fishing -yritysryhmähankkeessa 1.3.2022 – 31.12.2023. Salpausselkä Pro Fishing-yritysryhmähankkeen yritysryhmään kuuluu seitsemän yritystä, jotka toimivat Päijät-Hämeessä. Hankkeen tavoitteena on luoda alueelle uudenlaista kalastusmatkailupalveluiden tarjontaa. Hanketta rahoittaa maaseuturahoitus.

Sosiaalisen median osalta yritysryhmä otti käyttöönsä ensin Facebook- ja Instagram-tilit, joihin on tuotettu yhteistyöllä materiaalia ja julkaisuja.

Facebook

< **Salpausselkä Pro Fishing** 🔍



Salpausselkä Pro Fishing


283 tykkäystä · 327 seuraajaa

Kalastusmatkoja ja majoitusta tarjoava yritys.


[Lähetä viesti](#) [Tykätty](#) ...

Instagram

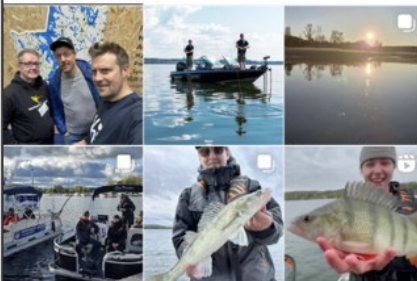
< **salpausselkaprofishing** ...

 **42** **106** **17**
Julkaisut Seuraajat Seurataan

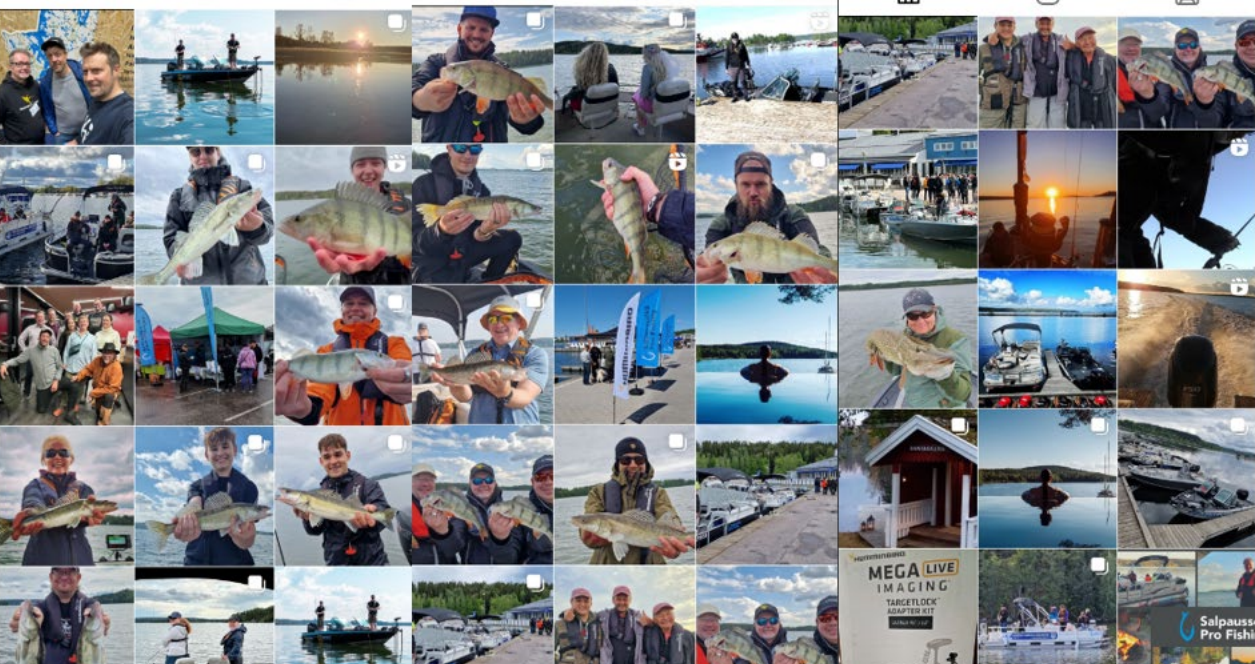
Salpausselkä Pro Fishing
Salpausselkä Pro Fishing luo alueelle uudenlaista kalastusmatkailupalveluiden tarjontaa. Hanketta rahoittaa maaseuturahoitus.
[profishing.fi](#)

 **raija.forsman, anu.h.koo ja 9 muuta seuraavat**

[Seurataan](#) [Viesti](#) ...



< **salpausselkaprofishing** ... < **salpausselkaprofishing** ... < **salpausselkaprofishing** ...



Hankkeen loppupuolella yritysryhmä avasi myös TikTok kanavan ja LinkedIn-tilin.

in Search

Home My Network Jobs Messaging Notification

Salpausselkä Pro Fishing

We organize high quality fishing- and accommodation services in the Päijät-Häme area.
Travel Arrangements · Lahti · 75 followers · 2-10 employees

Raija & 18 other connections follow this page

Message Following

@salpausselkaprofishing

334 Seurataan 320 Seuraajat 1346 Tykkäykset

Viesti

Profishing.fi - Kalastusmatkailupalvelut

Varaa oma reissusi

Sähköposti Puhelin

Youtube

Kiinnitetty

Jigireissut keskiviikkoisin 85€ /hio

Keskiviikkokeikan fiilistelyä

HOOK 'EM UP

KELIT KOHDALLAAN

Rokko- ja pöytäruokailu viikkoreissuilla

2113 304 883

Keväällä 2023 yritysryhmä toteutti koulutusretken Merikarvialle. Kilpailutuksen voittajaksi oli valittu Eumer Fishing. Koulutusretkelle osallistuivat yritysryhmän ja Päijänne Leaderin edustajat, jotka kahden päivän aikana tutustuivat alalla kokeneen yrityksen toimintaan ja saivat opastusta esimerkiksi kalastusmatkailun markkinoinnista ja sosiaalisen median käytöstä sen tukena.

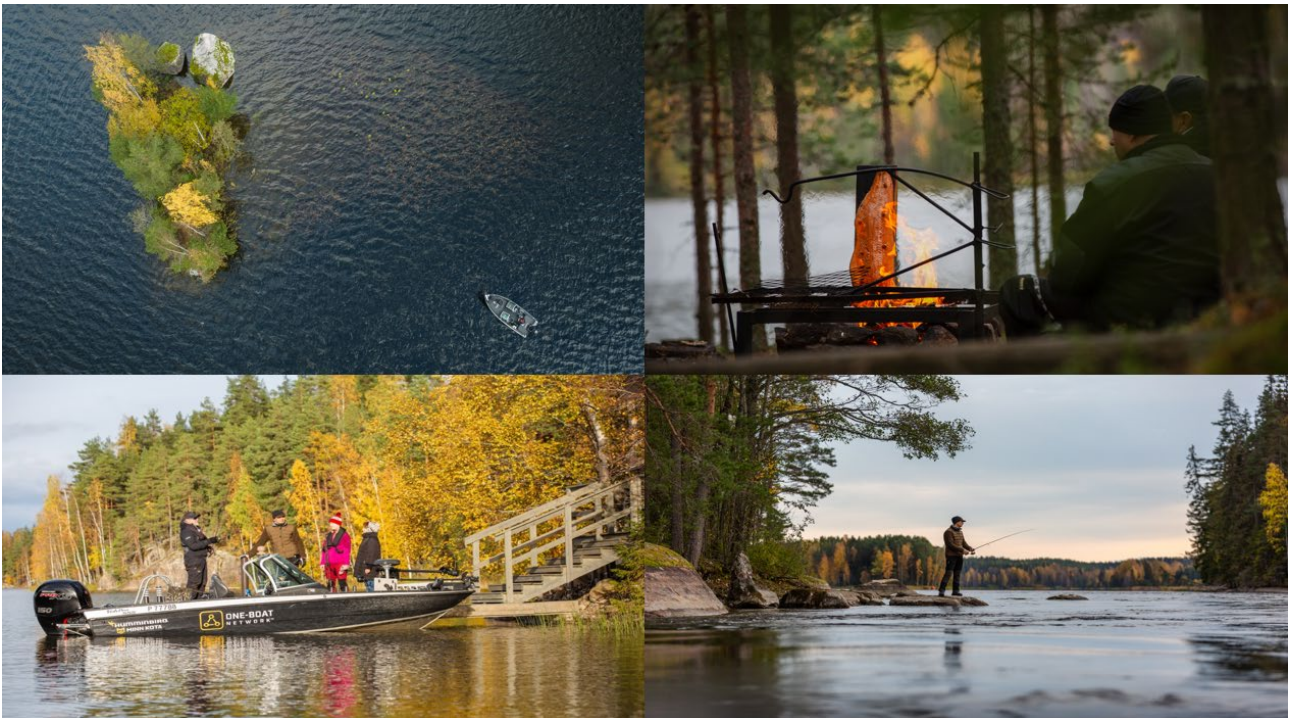
Vuoden 2023 aikana yritysryhmä sai näkyvyyttä myös painetuissa julkaisuissa. Keväällä julkaistussa Sysmä-oppaassa on artikkeli, jossa kerrotaan yritysryhmän toiminnasta. Lisäksi yritysryhmästä on ollut jutut Uusi-Lahti ja Seutunelonen -lehdissä.

Yrittäjät ovat lisäksi yritysکوhtaisina toimenpiteinään hankkineet kuvauspalveluita, kouluttautuneet esimerkiksi uusien kalastustekniikoiden ja -laitteiden käytössä ja päivittäneet omia internetsivujaan.

Syksyllä 2023 toteutettiin videokuvaukset, joiden kilpailutuksen voitti Kalastuskanava (Pike Strike Oy). Tarjous sisälsi videomateriaalin lisäksi myös suuren määrän still-kuvia. Kuvauksia suoritettiin sekä majoituskohteissa, että vesillä kalastusoppaiden kanssa. Erilaisia kalastukseen, veneilyyn ja retkeilyyn liittyviä videoklippejä saatiin yhteensä 127 kpl ja valokuvia 167 kpl. Näitä tullaan käyttämään mm. erilaisiin lyhytvideoihin monilla teemoilla ja niitä pystytään käyttämään markkinoinnissa vuosia eteenpäin.

Kalastuskanava julkaisi keväällä pääsiäisenä kolme pidempää videota, joissa kalastetaan Päijät-Hämeen alueella ja joissa esitellään kalastusmatkailua ja alueen vesistöjä elämyksineen ja majoituskohteineen laaja-alaisesti. Näiden videoiden linkit ovat tämän raportin alussa sivulla yksi hankkeen yhteenveto kohdassa. Videoissa päähenkilönä on koko kansan tuntema Mikko ”Peltsi” Peltola. Pitkien videoiden markkinointia ja näkyvyyttä maksimoimaan hyödyntämällä Salpausselkä Pro Fishing somekanavat sekä kaikkien yritysten omat somekanavat, jolloin näkyvyys ja ohjaus pitkiin videoihin saadaan maksimoitua.

Lisäksi kuva- ja videomateriaalia on majoituskohteista. Kuva- ja videomateriaalit jäävät Lahti Regionin ja yritysryhmän käyttöön ja hyödynnettäviksi. Muutamia kuvia seuraavilla sivulla esimerkkinä.





Tärkeimmät yritysryhmän yhteiset toimenpiteet ovat olleet internetsivujen julkaisu, sosiaalisen median kanavien avaaminen ja päivittäminen, koulutusmatka Merikarvialle keväällä, syksyllä 2023 toteutetut videokuvaukset sekä yhteisen markkinoinnin ja myynnin tekemisen käytänteet.

Tapaamisia hankkeen aikana. Osa tapaamisista oli livenä, osa etä- tai hybridimuodossa:

- 9.3.2022 Etäpalaverissa käytiin läpi hankkeen käytänteitä Lahti Regionin, Päijänne Leaderin ja yrittäjien kesken
- 15.3.2022 Etäpalaverissa käytiin läpi rahoitusliikennettä ja hankkeen muuta valmistelua
- 16.3.2022 Palaveri Asikkalassa, yleisten asioiden ja rahoituksen läpikäyntiä yritysryhmän ja hankkeen hallinnoijan kanssa
- 1.4.2022 Etäpalaverissa valmisteltiin kilpailutukseen liittyviä asioita Lahti Regionin kesken
- 7.4.2022 Etäpalaverissa sopimusasioiden läpikäyntiä yhdessä hallinnoijan ja osallistuvien yritysten kanssa
- 13.4.2022 Etäpalaverissa keskustelua kilpailutuksesta koskien visuaalista ilmettä, logoa ja laskeutumissivua
- 26.4.2022 Etäpalaverissa käytiin läpi tarjouksia visuaalisesta ilmeestä, logosta ja laskeutumissivusta
- 4.5.2022 Etäpalaverissa käytiin läpi ajankohtaisia asioita ennen kesää
- 10.5.2022 Kuuki Marketing Labin tapaaminen, Lahti Regionin ja Päijänne Leaderin edustajat
- 11.5.2022 Etäkokous yrittäjien, Lahti Regionin ja Päijänne Leaderin edustajien kanssa, aiheena visuaalinen ilme, logo ja laskeutumissivu

- 11.10.2022 Tuotteistustyöpaja Asikkalassa ja hybridinä, paikalla Lahti Region, Päijänne Leader ja yritysryhmä
- 3.11.2022 Lahti Regionin ja Päijänne Leaderin edustus tapaamassa Kuukia heidän toimistollaan, palaverissa käsiteltiin internetsivuihin liittyviä asioita, kuten sivuston päivitystä
- 13.12.2022 Internet-sivujen asioita käsiteltiin etäpalaverissa sisäisesti Lahti Regionin edustuksen kesken
- 2.2.2023 Etäpalaverissa käsiteltiin yritysryhmän sosiaalisen median käyttöä ja sen suunnittelua, mukana Lahti Region ja Päijänne Leader
- 7.2.2023 Etäpalaverissa hankkeen tilanteen läpikäyntiä maksatuksen ja muun ajankohtaisten osalta, Lahti Regionin väellä
- 23.2.2023 Yrittäjät, Lahti Regionin ja Päijänne Leaderin edustajat palaverissa Päijänne Leaderin toimistolla, osa mukana etänä, ajankohtaisten asioiden lisäksi saatiin perehdytys Datahubin käyttöön ja jatkettiin sosiaalisen median suunnittelua
- 9.3.2023 Lahti Regionin toimistolla Regionin ja Päijänne Leaderin kanssa suunniteltiin nettisivujen julkaisua
- 4.4.2023 Hybridi-työpaja Ilola Innissä Sysmässä, sisälsi somekoulutusta (somemarkkinoinnin suunnittelua ja vuosikello) sekä WordPressin käyttökoulutuksen Kuukin johdolla
- 30.5.2023 Hybriditapaamisessa käytiin kesää ajatellen ajankohtaisia asioita läpi koko porukalla Iso-Naappilassa
- 9.6.2023 Etäpalaverissa suunniteltiin Lahti Regionin hankkeiden välistä yhteistyötä, mukana Lari Rusila vesistömatkailuhankkeesta
- 20.6.2023 Etäpalaverissa jatkettiin yhteistyön suunnittelua
- 29.6.2023 Etäpalaverissa suunniteltiin kesän toimenpiteitä yhdessä Päijänne Leaderin edustuksen kanssa
- 10.8.2023 Yli-Kaitalassa pääasiana yritysryhmän markkinointi, löydettävyyden ja saavutettavuuden parantaminen.
- 24.8.2023 Etäpalaverissa suunniteltiin syksyn videokuvauksia yhdessä Kalastuskanavan, Päijänne Leaderin ja Lahti Region porukalla
- 29.8.2023 Kesän ja kesälomien jälkeinen tilannekatsaus Lahti Regionin porukalla Regionin toimistolla
- 14.9.2023 Videokuvausten suunnittelua etäpalaverissa, mukana Lahti Regionin ja Päijänne Leaderin väkeä
- 20.9.2023 Tapaaminen, jossa mukana yritysryhmä, Päijänne Leader ja Lahti Region, videokuvausten suunnittelu ja päivien ohjelman sopiminen, budjetin läpikäyntiä
- 25.9.2023 Ilola Inn, videokuvausten yhteydessä yleistä suunnittelua illallisen yhteydessä, mukana Päijänne Leader, Lahti Region, yritysryhmä ja Kalastuskanava
- 13.11.2023 Jatkoaikahakemuksen valmistelua kevääseen 2024 asti Regionin porukalla etäpalaverissa

b. Aikataulu

Hankkeen toteutusaika oli alkuperäisen päätöksen mukaan 17.2.2022 – 31.12.2023, mutta sille haettiin ja saatiin lisääaikaa 30.4.2024 saakka.

c. Resurssit

Hankkeen resurssit olivat yritysryhmä, Lahti Region hallinnoijana ja Päijänne Leader apuna sekä hanketta koordinoi projektipäällikkönä Vilma-Lotta Tallgren (Salpausselkä Geopark/Lahti Region), jonka lisäksi hankkeiden välisten yhteistyön kautta Salpausselkä Pro Fishing hankkeessa oli mukana pienimuotoisesti myös muita Lahti Regionin työntekijöitä esimerkiksi markkinointiosaamisen hyödyntämisessä ja tuotteistuksessa. Salpausselkä Geopark pidettiin koko hankkeen ajan tietoisena hankkeen tekemisistä. Päijänne Leader toi oman osaamisensa kalasta ja alueen vesistä yritysryhmähankkeen hyödynnettäväksi ja osallistui aktiivisesti palavereihin.

d. Toteutuksen organisaatio

Lahden seutu – Lahti Region Oy:n (Visit Lahti) pääasiallisena tarkoituksena on vastata maakunnan matkailullisen vetovoiman kasvattamisesta, houkutellessa alueelle lisää matkailijoita, ja näin kasvattaa alueen matkailutuloa ja verotuloja. Yhtiön tehtäviin kuuluu matkailun markkinointi, matkailullisen imagon rakentaminen, matkailupalveluiden myynninedistäminen, myynti ja välittäminen, uusien tapahtumien hankinta yhdessä kuntien kanssa sekä matkailun kehittäminen hankkeiden avulla. Yhtiö on vakavarainen ja tottunut hallinnoimaan matkailuhankkeita. Hankkeiden on toteutettava Päijät-Hämeen matkailustrategiaa ja näin edistettävä toimialan kasvua ja kehitystä.

Hankkeen vastuuhenkilönä toimii toimitusjohtaja Salpausselkä Geoparkin toiminnanjohtajan kanssa. Hankkeen projektipäällikkönä ja yhteyshenkilönä toimii Lahti Regionin nimeämä toimihenkilö. Hankkeen hallinnoinnista vastaa Lahti Region, jossa projektipäällikkö tai tarvittaessa hänen sijaisensa toimii hankkeen yhteyshenkilönä. Hankkeen toteuttamisesta ja raportoinnista vastaa hankkeen projektipäällikkö. Tarvittaessa ProAgraria Etelä-Suomelta hankitaan ostopalveluna hanketeknistä asiantuntemusta. Hanketta toteutetaan Päijät-Hämeen alueella.

e. Kustannukset ja rahoitus

Alla on esitetty hankkeen hyväksytty kustannusarvio:

Kustannuslaji	Haettu euroa	Hyväksytty euroa
Ostopalvelut, yrityskohtaiset	21 000,00	
Matkakulut, yrityskohtaiset	4 494,00	
Muut kustannukset, yrityskohtaiset	2 506,00	
Palkat, hanke yhteiset	12 000,00	
Ostopalvelut, hanke yhteiset	26 500,00	
Matkakulut, hanke yhteiset	620,00	
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %, hanke yht	2 880,00	0,00
Palkat, koko hanke	12 000,00	12 000,00
Ostopalvelut, koko hanke	47 500,00	47 500,00
Matkakulut, koko hanke	5 114,00	5 114,00
Muut kustannukset, koko hanke	2 506,00	2 506,00
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %, koko hanke	2 880,00	2 880,00
Kustannukset yhteensä	70 000,00	70 000,00
	Haettu yht. : 70 000,00	Hyväksytty yht. : 70 000,00

Jos hanke toteutuu hyväksytyjä kustannuksia pienempänä, tukea maksetaan tukiprosentin mukainen määrä toteutuneista kustannuksista.

Tuensaajan kustannukset hyväksytään ilman arvonlisäveroa. Jos hanke sisältää tuensiirtoa, on erittely tuensiirron saajien arvonlisäveron sisällyttämisestä kustannuksiin esitetty kohdassa tuen siirtäminen.

Jos hankkeen tukikelpoisten kustannusten määrä hankkeen koko ajalta on enintään 50 000 €, ei tuloja tarvitse ilmoittaa tukea haettaessa.

Hankkeen hyväksytty rahoitus on yhteensä 70 000,00 euroa alla esitetyn rahoitussuunnitelman mukaisesti:

Rahoituslaji	Haettu euroa	Hyväksytty euroa
Haettava tuki / avustus	52 500,00	
EU-osuus		22 050,00
Valtio		19 950,00
Kuntaraha toimintaryhmältä		10 500,00
Julkinen tuki yhteensä	52 500,00	52 500,00
Yksityinen rahoitus (rahallinen)	17 500,00	17 500,00
Yksityinen rahoitus	17 500,00	17 500,00
Rahoitus yhteensä	70 000,00	70 000,00
Kokonaisrahoitus	70 000,00	70 000,00
	Haettu yht. : 70 000,00	Hyväksytty yht. : 70 000,00

De minimis-tuki			
Tukipäätökseen sisältyy valtioneuvoston asetuksen maaseudun kehittämiseksi 10 a § 5 mom. mukaista tai 10 b § 7 mom. mukaista vähämerkityksellistä tukea (de minimis). Hankkeen hyväksytty julkinen rahoitus kohdennetaan mukana oleville yrityksille vähämerkityksisenä (de minimis) tukena, joka osoitetaan yrityksille tuen viimeisessä maksupäätöksessä.			
Yritys	Myönnetyn Deminimis-tuen määrä	Sopimuspäivämäärä	Yrityksen Y-tunnus
Tmi Salpausselän Kalaretket	7 500,00	2022-02-14	3262697-2
Ilola Inn Oy	7 500,00	2022-02-08	2997579-2
Tmi Kalakeikka	7 500,00		2981341-9
Iso-Naappilan Loma Ky	7 500,00	2022-02-14	0872455-6
Kalastus ja majoitus rysä Oy	7 500,00	2022-02-14	2589704-5
Virtaan Kartano	7 500,00	2022-02-16	1942361-8
Yli-Kaitala Oy	7 500,00	2022-02-16	2994826-8

Toteutuneet kustannukset:

Salpausselkä ProFishing
1.3.2022-30.4.2024

BUDJETTI		TOTEUTUNUT 1.3.2022-30.4.2024	YHTEENSÄ	TOTEUMA %	JÄLJELLÄ
Henkilöstökustannukset	12 000 €	12 000,70 €	12 000,70 €	100,01 %	- 0,70 €
Ostopalvelut yhteiset	26 500 €	26 096,03 €	26 096,03 €	98,48 %	403,97 €
Ostopalvelut yrityskoht.	21 000 €	20 999,65 €	20 999,65 €	100,00 %	0,35 €
Matkakulut yhteiset	620 €	620,00 €	620,00 €	100,00 %	- €
Matkakulut yrityskoht.	4 494 €	4 494,00 €	4 494,00 €	100,00 %	- €
Muut kulut yrityskoht.	2 506 €	2 506,00 €	2 506,00 €	100,00 %	- €
Flat rate 24 %	2 880 €	2 880,17 €	2 880,17 €	100,01 %	- 0,17 €
YHTEENSÄ	70 000 €	69 596,55 €	69 596,55 €	99,42 %	403,45 €

Tehty matka	7 720,00 €
-------------	------------

4.4. Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tuloksina yritysryhmä sai aikaiseksi uuden vahvan kalastusmatkailubrändin ja yhteistyötä tekevän yritysryhmätoimijan kalastusmatkailuun Päijät-Hämeeseen.

Tarjolla on mm. kalastus ja veneretkiä yrityksille ja kuluttajille, elämispaketteja, tyky-, virkistys- ja tiimipäiviä sekä kalasta ja kokousta paketteja.

Salpausselkä Pro Fishing brändi ja tarjolla olevat tuotteet ja palvelut näkyvät vahvasti nettisivujen ja sosiaalisen median kautta niin yritys kuin kuluttaja-asiakkaillekin.

Hankkeen aikana tuotettua kuva- ja videomateriaalia pystytään hyödyntämään pitkään markkinoinnissa ja myynnissä. Sosiaalisen median näkyvyyden lisäksi kuvia ja videoita voidaan liittää mm. tarjouspyyntöihin.

Alueen matkailumarkkinoinnista vastaava Lahti Region sai paljon uutta video- ja kuvamateriaalia ja pystyy näin jatkossa markkinoimaan kalastusmatkailua ja matkailukalastusta aikaisempaa paremmin ja laadukkaammin uusien tuote- ja palvelukokonaisuuksien sekä sisältöjen ansiosta.

Hankkeessa tuotettiin myös englanninkielistä sisältöä verkkosivuille ja videoihin, joten myös kansainväliset kalastusmatkailijat pystytään jatkossa ottamaan huomioon paremmin.

Yhteistyö yritysryhmän kanssa jatkuu hankkeen jälkeen yritysten välisenä yhteistyönä ja uuden perustettavan yrityksen muodossa. Nettisivuja ja somekanavia päivitetään säännöllisesti ja näin tunnettavuus ja tavoitettavuus paranevat ajan saatossa.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Hankkeen jälkeen tärkeintä on vakiinnuttaa Salpausselkä Pro Fishing toiminta, käytänteet ja yhteistyön jatkuminen käytännön tasolla.

Ajan saatossa palveluita, tuotteita sekä myyntiä ja markkinointia tulee kehittää siihen suuntaan, jota niin kotimaiset asiakkaat, kuin kansainväliset vieraat toivovat.

Mukaan on mahdollista ottaa uusia toimijoita, niin kalastusoppaita, aluksia, majoittajia kuin muitakin elämystoimijoita, joiden kanssa yhteistyöllä voidaan tarjota erilaisia laadukkaita elämyksiä, jotka tukevat kokonaisuutta. Joitakin yhteistyökokeiluita on jo tulossakin esimerkiksi Enonsaaren kanssa kesäkaudelle 2024.

6. Allekirjoittajat ja päiväys

Lahti 30.7.2024

Vilma-Lotta Tallgren
projektipäällikkö
Salpausselkä Profishing -hanke